



INTER RHÔNE

Les enjeux et les perspectives de la viticulture bio

La production de vins 'bio' en France

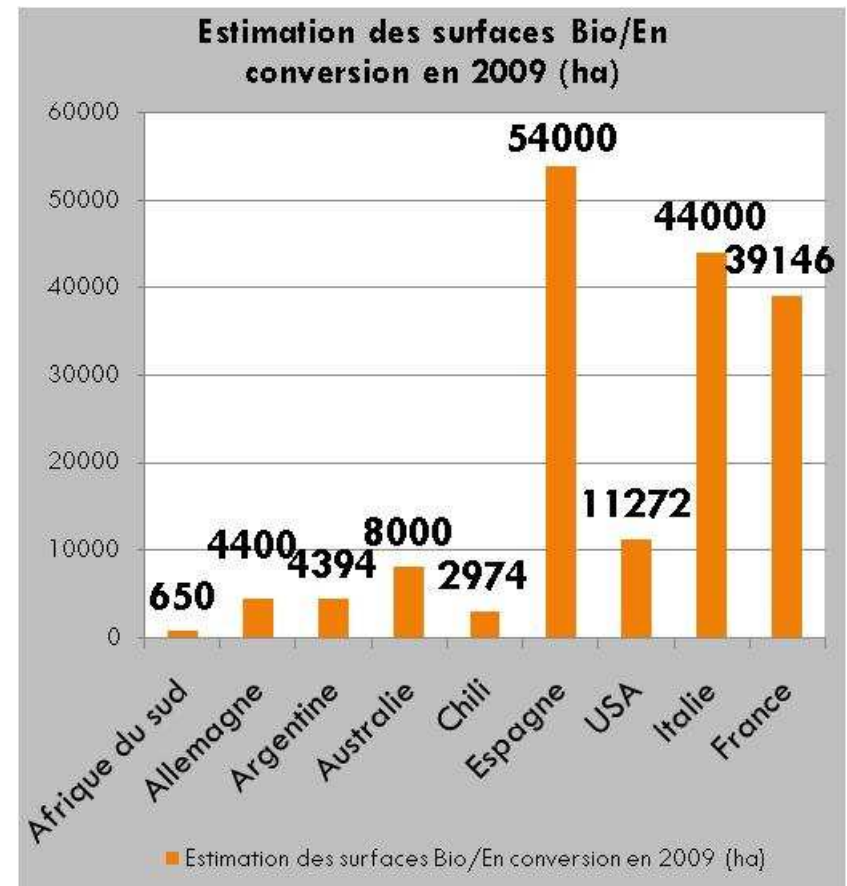
Service Economique
Anne Forgeat

Les productions de vins issus de l'agriculture biologique dans le monde

Les vins issus de l'agriculture biologique dans le monde en 2009

- Estimation: environ **170 000 ha** , soit **2.2% du vignoble mondial**
- Principaux producteurs de vins bio:
 - ▣ Au niveau européen: **Espagne** (32% des surfaces mondiales), **Italie** (26% des surfaces mondiales), **France** (23% des surfaces mondiales)
 - ▣ Au niveau mondial: **USA, Australie**

Sources: Agence Bio, Ubifrance, OIV



Les productions de vins issus de l'agriculture biologique en France

- **39 146 ha en 2009** (4.6% du vignoble français), dont **21 650 ha en conversion** (soit 55%)
 - + 39.2 % entre 2008 et 2009
 - + 25,2 % entre 2007 et 2008

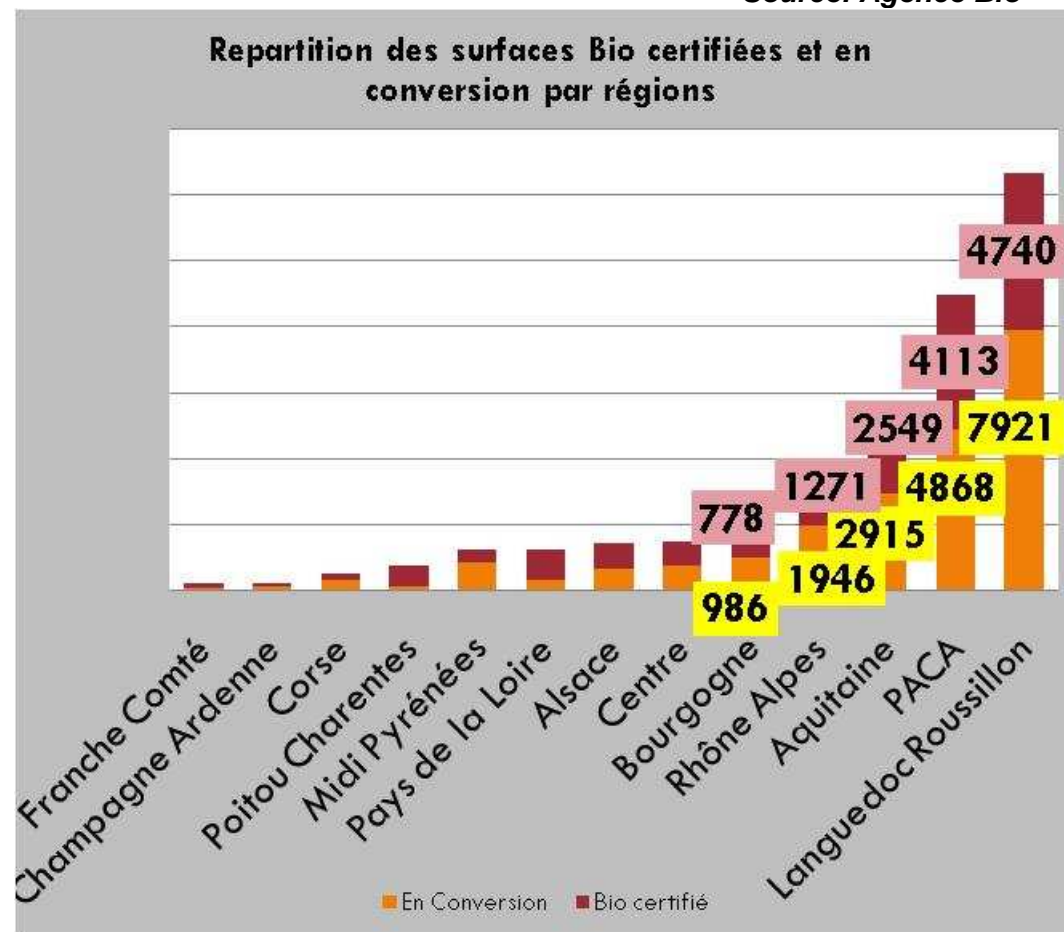
- **3 024 exploitations en 2009**

- + 32.8 % entre 2008 et 2009
- + 20,7 % entre 2007 et 2008

- **Principales régions:**

- **Languedoc Roussillon:** 12 661 ha
- **Provence Alpes Côte d Azur:** 8 981 ha
- **Aquitaine:** 5 464 ha
- **Rhône Alpes:** 3 200 ha
- ⇒ **78% des surfaces de vins bio**
- ⇒ **69% des exploitations de vins bio**

Source: Agence Bio



La production de vins 'bio' en Vallée du Rhône : Une niche qui devient un segment

□ Evolution de la production:

- Progression des surfaces de vins 'bio'

-> 4000 ha en 2009 (5% des surfaces) vs 4600 hl en 2010 (6.2%)

-> En 2010, sur les 12 640 ha de vignes bio en Vallée du Rhône, 36 étaient des AOC

□ Evolution du marché du vrac:

- Progression du nombre d'opérateurs s'intéressant au vins 'bios'

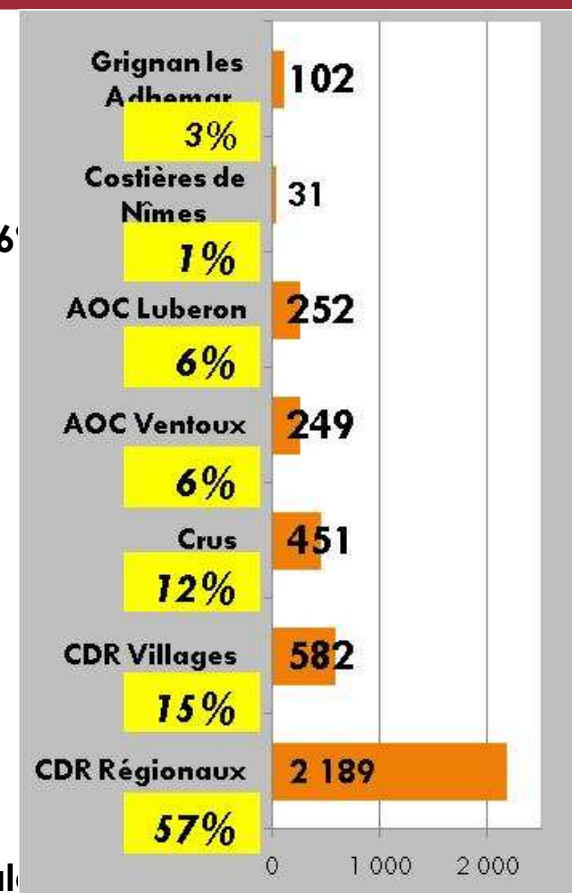
-> Environ 22 en 2009/2010 vs 30 en 2010/2011

- Progression des volumes de transactions des vins 'bios'

-> 25 634 hl en 2009/2010 vs 38 646 hl en 2010/2011

- Bonne valorisation des vins 'bios'

-> x 2 par rapport au conventionnel pour les appellations régional



Par rapport à la valorisation, on observe une différence entre les appellations régionales pour lesquelles la notion de 'bio' apporte un réel bénéfice (PM x2), et les crus, ayant déjà un statut qualitatif et haut de gamme, pour lesquels l'apport de la notion de 'bio' est plus limité (PM + 36%)



INTER RHÔNE

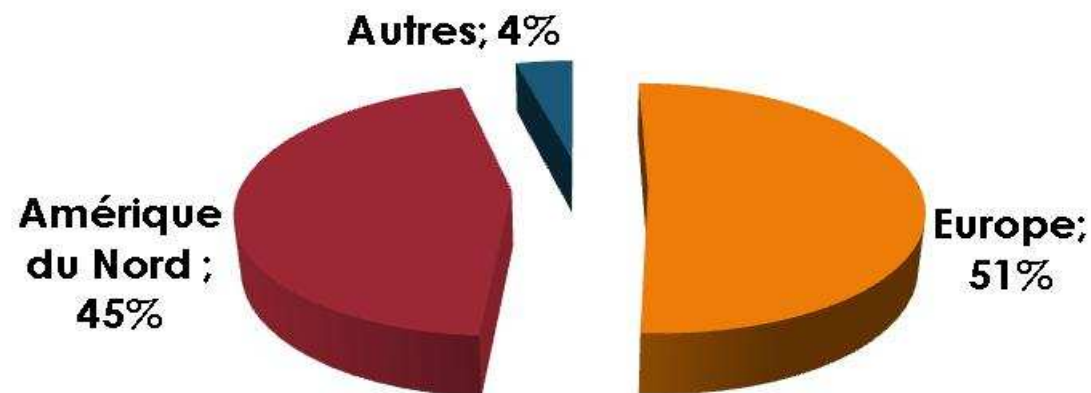
Les enjeux et les perspectives de la viticulture bio

La mise en marché des vins 'bio'

Service Economique
Anne Forgeat

La consommation générale de produits Bio dans le monde

- La consommation mondiale de produits alimentaires biologiques s'élève à 51 milliards de \$ (x 3 en 6 ans).



- En Europe, l'**Allemagne** est le 1^{er} marché Bio (5.8 milliards d'€) et représente 1/3 des achats de produits 'bio' de l'UE, suivie par la France, le Royaume Uni, et l'Italie

Remarque: France, Allemagne, Royaume Uni représentent 80% des ventes totales des AOC de la Vallée du Rhône (conventionnel & Bio).



INTER RHÔNE

**La consommation de vin 'Bio' sur le
marché français: 56% des ventes de
vins 'Bio'**

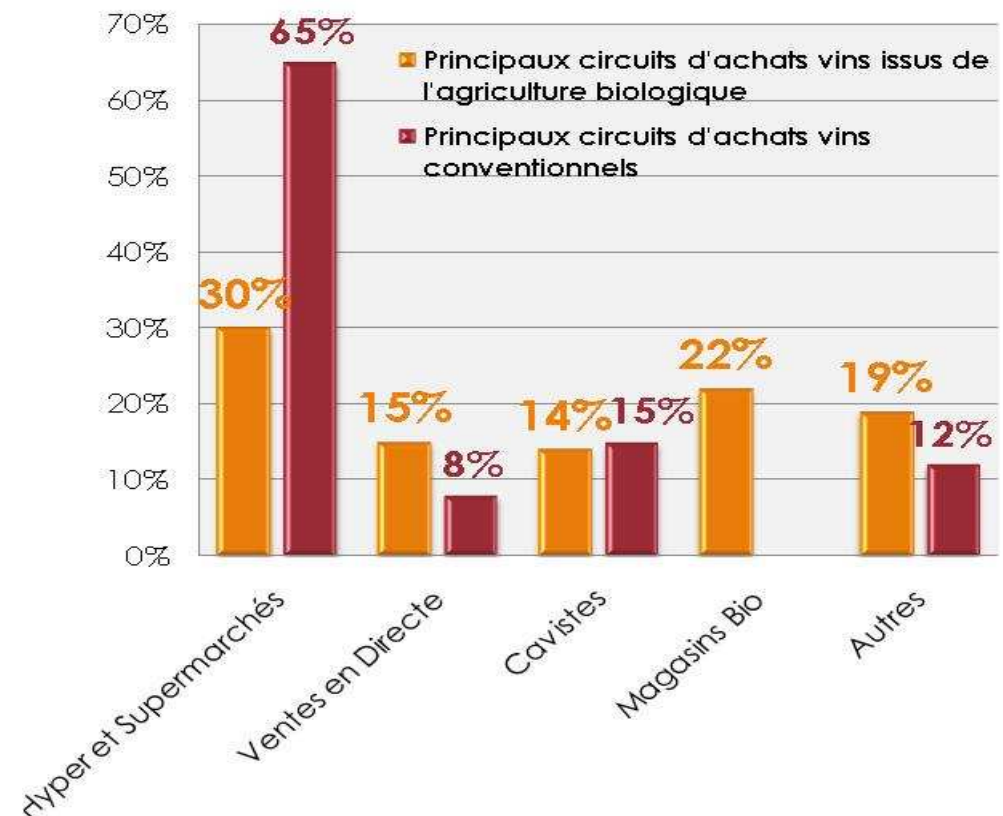
Service Economique
Anne Forgeat

La distribution des vins issus de l'agriculture biologique: **56 % en France**

En France, en vente à domicile:

- En 2009, les **ventes de vins 'bio'** sur le marché français ont représenté **10% des ventes de produits biologiques**, et ont généré un **chiffre d'affaires de 298 millions d'euros**
- Les ventes de vins 'bio' sur le marché français concernent à **99% des vins français.**

Principaux lieux d'achats des vins issus de l'agriculture biologique et des vins conventionnels en consommation à domicile



De plus en plus de consommateurs de vins 'bio' en France ... mais non totalement convertis!

1 197 000
ménages acheteurs

- Dont 960 000 en achètent en HM+SM

=> 80% des ménages acheteurs en HM+SM, mais seulement 20% des volume

Des consommateurs plutôt jeunes, aisés, et urbains

- Mais un achat qui reste occasionnel (en moyenne 2.4 fois par an) et de complément
- Et seulement 37 % de foyers font au moins un 2ème acte d'achat sur l'année.

KANTAR WORLD PANEL

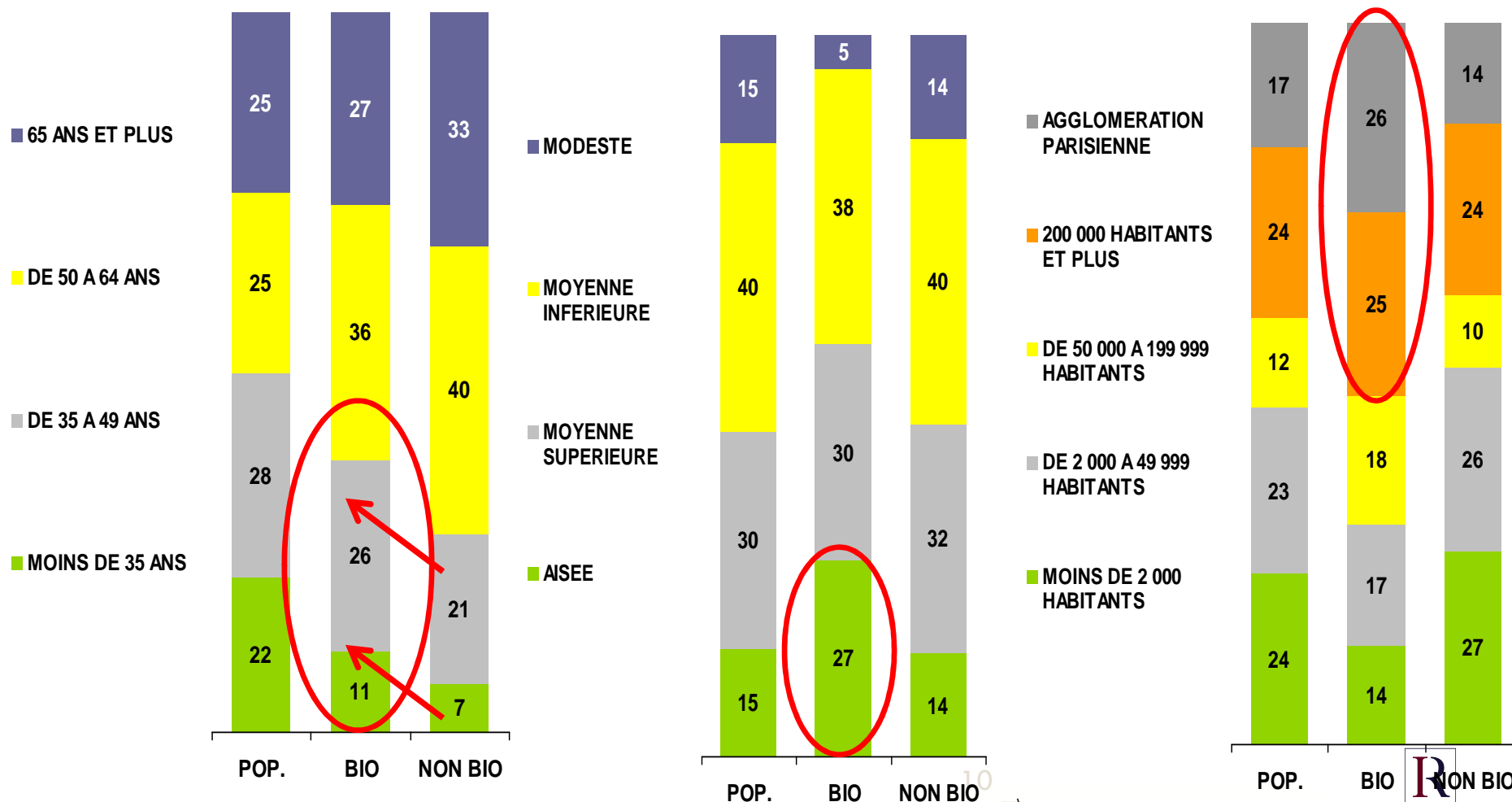
Confidentiel – Inter Rhône

Les enjeux et les perspectives de la viticulture

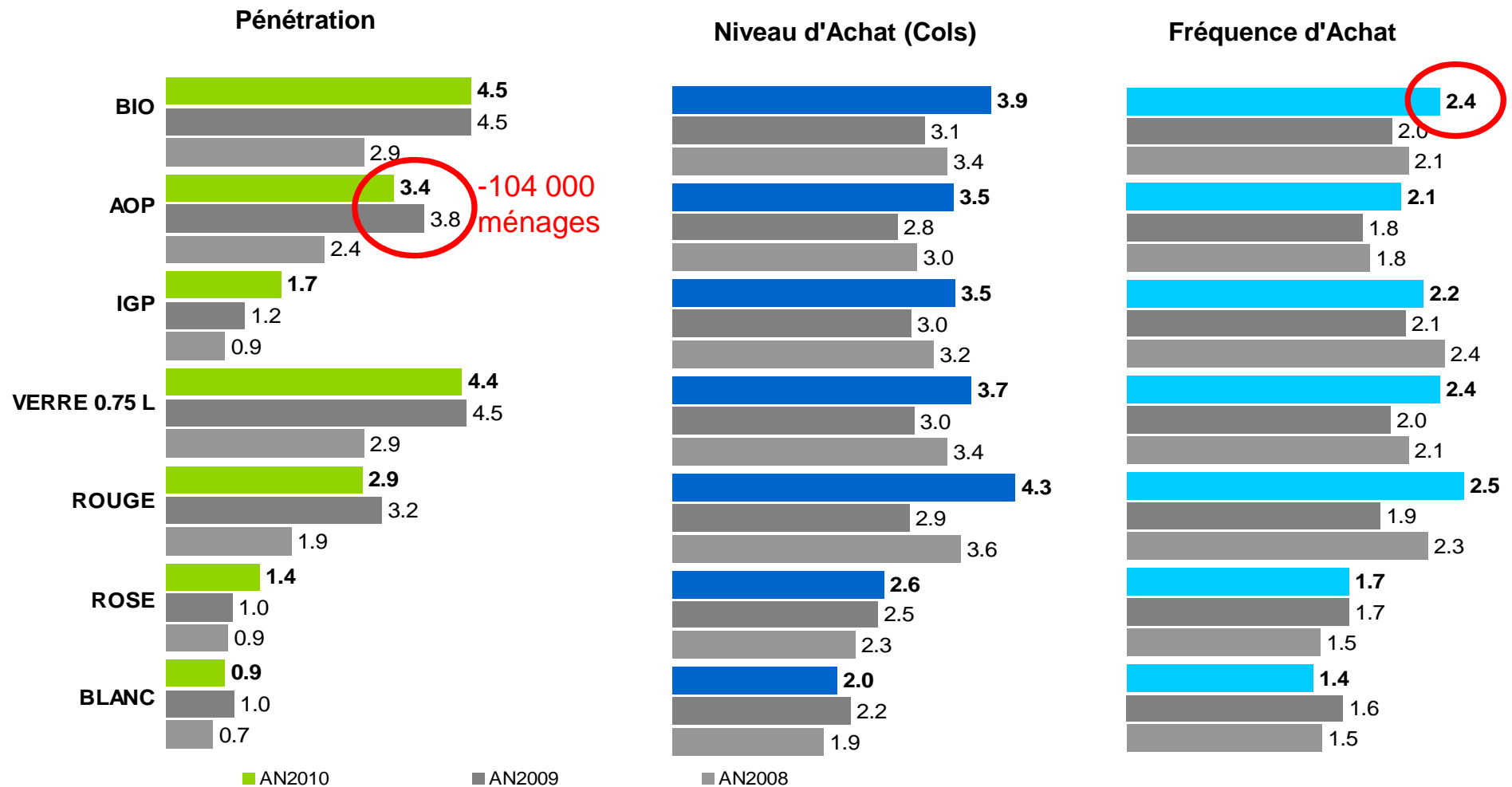
Symphony IRI Group  INTER RHÔNE

Une clientèle de petits foyers, urbains, aisés et plus jeunes

Répartition Volume – 2010 - TOTAL FRANCE



**Une consommation essentiellement en bouteille.
Si les AOP sont toujours leaders sur le marché des vins 'bios', on note déjà en 2010 un recul du nombre d'acheteurs.**



En GMS France, les vins issus de raisins biologiques représentent 0.7% du volume et 1,1% du CA du marché des Vins Tranquilles ...

Total Vins Tranquilles

488 références en moyenne

2,76 €/col

19 % du volume vendu en promotion

3 353 eq 75 cl magasin / semaine

52 % du volume en AOP

Total Vin issu de Raisins Bio

9,9

4,46 €/col

17 %

25,5 eq 75 cl

67 %

Les AOC de Bordeaux et de la Vallée du Rhône représentent plus de 50% des ventes d'AOC Bio



INTER RHÔNE

**La consommation de vins 'Bio' à
l'Export: 44% des ventes de vins bio**

Service Economique
Anne Forgeat

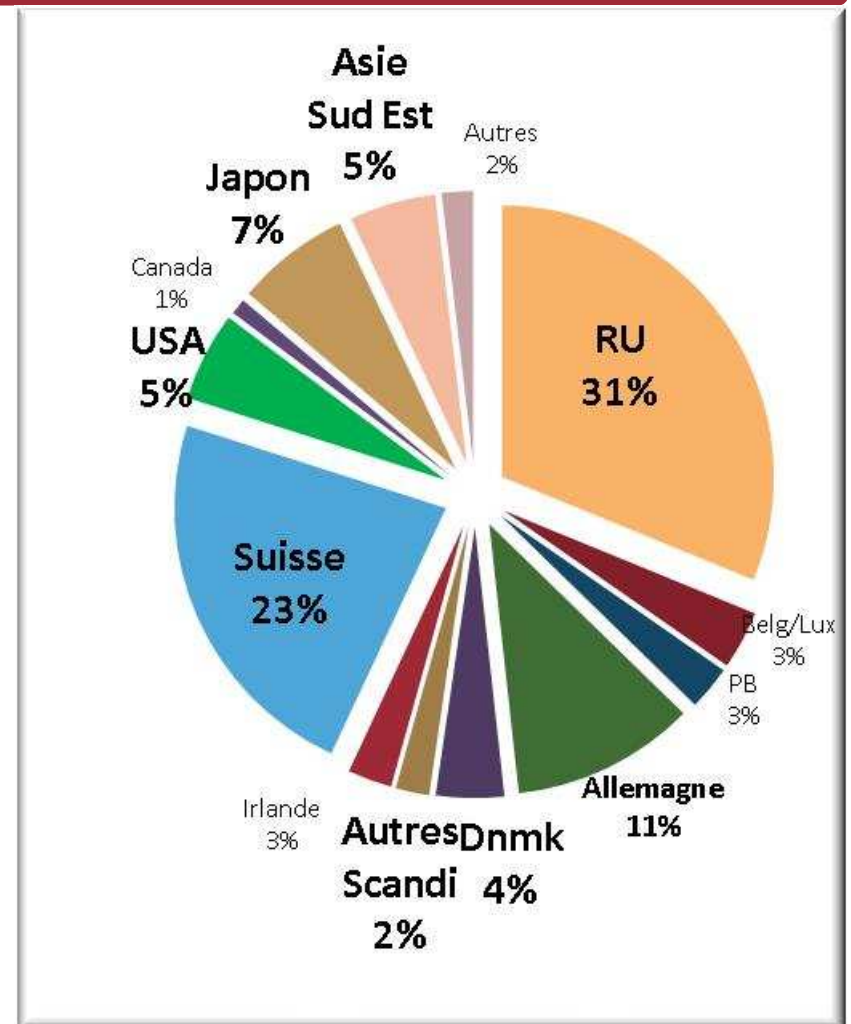
La distribution des vins issus de l'agriculture biologique: 44% à l'Export

A l'export:

D'après une étude réalisée en 2009 par Inter Rhône, les principaux débouchés export pour les AOC bio de la Vallée du Rhône étaient:

- Le Royaume Uni (31%)
- La Suisse (23%)
- L'Allemagne (11%)
- Les pays scandinaves (6%)
- Les USA (5%)
- Les pays asiatiques (12%)

Marchés pionniers en matière de consommation 'Bio'



RU, Allemagne, USA, Suisse, Scandinavie s'affirment comme les principaux débouchés des vins issus de l'agriculture biologique

Malgré tout, même sur ces 'pays leaders' en matière de consommation bio, la consommation des vins 'bio' reste un segment encore limité.

