



CHARTRE DES ÉVÉNEMENTS

POUR LA CAMPAGNE «MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL » 2016

LES ORGANISATEURS

La FNAB (Fédération nationale des agriculteurs biologiques) et son réseau régional et départemental.

LA CAMPAGNE

Dans le cadre de la campagne MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL qui se déroulera du 17 au 25 septembre 2016 des actions de sensibilisation et d'information sur l'agriculture bio et la consommation bio et locale seront organisées dans toute la France.

L'objectif étant de mieux faire connaître l'agriculture biologique locale comme contribution positive et nécessaire aux enjeux de la transition citoyenne (économie relocalisée et équitable, respect de l'environnement, égalité des territoires urbains et ruraux, démocratisation des politiques de développement local etc.).

La campagne MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL est donc l'occasion de faire découvrir pourquoi et comment consommer des produits biologiques en circuits courts via un programme d'événements variés : fermes ouvertes, conférences, animations sur les marchés, cinés-débat, colloques, repas bio en restauration collective...

COMMENT INSCRIRE UN ÉVÉNEMENT DANS LA CAMPAGNE ?

Toute action, pour s'inscrire dans la campagne, doit être soumise au réseau FNAB en contactant directement les associations relais dans la région concernée (voir document de contact en pièce jointe). Notre objectif est de s'assurer de la cohérence de tous les événements et de l'adhésion de la part des partenaires organisateurs aux valeurs de la campagne.

CONDITIONS POUR INSCRIRE VOTRE ÉVÉNEMENT DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL

L'événement :

- L'événement doit avoir lieu entre le 17 et le 25 septembre 2016
- Présence fortement souhaitée d'un agriculteur bio, si possible fournisseur du magasin, lors de l'événement
- L'événement doit avoir un caractère de sensibilisation et/ou information sur l'agriculture bio et locale
- La structure organisatrice doit démontrer son implication en faveur du bio et local au delà de la campagne (l'approvisionnement au moins partiel en bio et local pour un magasin par exemple)
- Remplir la fiche d'inscription et la soumettre lors de la prise de contact avec la structure de votre département membre du réseau FNAB (voir document de contact en pièce jointe).

Communication :

- Utilisation du logo et du slogan « Manger Bio et Local, c'est l'idéal » : cocher et signer l'engagement en pièce jointe) et l'envoyer à la structure de votre département membre du réseau FNAB.
- Pour la promotion de l'événement, utiliser le visuel de la campagne mis à disposition par la FNAB

Le réseau FNAB se réserve le droit de refuser tout événement pouvant être assimilé à une opération promotionnelle sans lien avec les objectifs et les valeurs définis ici.

DATE LIMITE INSCRIPTIONS DES ÉVÉNEMENTS

Avant vendredi 10 juin : pour figurer sur la communication Print autour de la campagne (programmes).

Avant lundi 29 août : pour que l'événement soit référencé sur le site internet et figure dans la communication web autour de la campagne, ainsi que dans la communication vers les médias.

COMMUNICATION

- Des affiches de la campagne. Elles sont personnalisables grâce à un bandeau blanc en bas de page permettant d'annoncer chaque animation.
- Programmes par département : réalisation indépendante par la structure membre du réseau FNAB locale.

Les autres outils mis à disposition :

- Site Internet de campagne : www.bioetlocal.org
- Relations presse nationales et locales

RESPONSABILITÉ LEGALE

L'organisateur de chaque événement est susceptible de voir engager sa responsabilité tant civile que pénale s'il n'a pas respecté les dispositions propres à l'organisation d'une manifestation ou en raison de la survenance d'un accident grave.

L'utilisation du label « Manger Bio et local, c'est l'idéal » ne saurait par ailleurs engager la responsabilité du réseau FNAB pour tous les événements entrant dans ce cadre car il n'équivaut nullement à faire reconnaître la FNAB comme organisateur de l'ensemble des événements mis en œuvre par des personnes privées ou structures dans le cadre de cette campagne.

POUR PARTICIPER : REMPLIR ET SIGNER

La fiche d'inscription

L'engagement d'utilisation du logo et slogan « Manger bio et local, c'est l'idéal »
en pièce jointe



FICHE D'INSCRIPTION D'ÉVÉNEMENTS

POUR LA CAMPAGNE «MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL » 2016

STRUCTURE

NOM DE LA STRUCTURE

ADRESSE

TÉLÉPHONE

SITE WEB

RESPONSABLE DE L'ÉVÉNEMENT

NOM

PRENOM

FONCTION

TÉLÉPHONE

MAIL

INFORMATIONS À PROPOS DE L'ÉVÉNEMENT

TITRE

DATE

HORAIRES

LIEU

DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT

NOM(S) ET PRENOM(S) DU/DES AGRICULTEUR(S) BIO IMPLIQUÉ(S)

(Présence fortement souhaitée d'au moins 1 agriculteur bio lors de l'événement)

-
-
-

ENGAGEMENT À LA CHARTE DES ÉVÉNEMENTS DE LA CAMPAGNE BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL

J'ai lu et j'accepte la charte des événements pour la campagne MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL

SIGNATURE DU RESPONSABLE DE L'ÉVÉNEMENT