



Utilisation du logo et slogan *Manger bio et local, c'est l'idéal*

Le slogan « Bio et local, c'est l'idéal® », déposé par Corabio en 2009, était réservé aux associations du réseau FNAB pour promouvoir les produits bio locaux, informer et sensibiliser sur les avantages des circuits courts de produits issus de l'agriculture biologique. Devenu « Manger bio et local, c'est l'idéal », le nouveau slogan est utilisable par tous afin de diffuser ce message au plus grand nombre.

Manger bio et local, c'est l'idéal : Pourquoi ? Pour créer plus d'emplois, protéger l'environnement et la santé, et œuvrer pour un profond changement dans l'agriculture et l'alimentation. Visitez le site de la campagne de communication, qui vise à montrer aux élus et citoyens les multiples avantages des circuits courts bio : www.bioetlocal.org.

- Je souhaite commander des outils de communication portant le logo « Manger bio et local, c'est l'idéal » à une association du réseau FNAB.
- Je souhaite recevoir le logo en haute définition. Préciser le contexte d'utilisation :
- Je suis un particulier / enseignant / agent de collectivité.
- Je suis un opérateur économique, distributeur, transformateur ou producteur :
 - J'informe les consommateurs de l'existence de la campagne de communication : à minima, j'ajoute le lien www.bioetlocal.org sur mon site internet.
 - Le slogan met en valeur la gamme de produits bio locaux, régionaux, que je propose et qui est amenée à se développer, en veillant à construire des relations commerciales équilibrées et durables garantissant un prix rémunérateur aux agriculteurs. Je prends des précautions pour éviter toute confusion de la part du consommateur avec les autres gammes de produits.
Le réseau FNAB est là pour vous accompagner !

Nom / structure :

Adresse postale :

Adresse e-mail :

Le

À

Signature