



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Direction régionale de l'agriculture
de l'alimentation et de la forêt
Service régional de l'économie
agricole, de la forêt et de l'environnement



la Région
Languedoc
Roussillon

Direction de la Ruralité, de l'Agriculture
et de l'Economie Littorale
Service du développement des filières
agricoles, et des produits de la mer

3^{ème} conférence régionale de l'agriculture biologique Languedoc - Roussillon

10 février 2011

Campus de Montpellier Sup'Agro

Cette conférence, qui a réuni plus de 160 personnes de tous les maillons impliqués dans le développement de l'agriculture biologique régionale : exploitants agricoles, industriels, enseignants, chercheurs, organisations de professionnels et de consommateurs, a permis :

- de présenter les chiffres de la fulgurante progression de ce mode de production en région,
- de faire le bilan 2010 et présenter les perspectives en matière d'appui financier public au développement de cette filière,
- de présenter le travail accompli dans les principales filières de production, issu des réflexions menées par les 6 commissions mises en place à la suite de la précédente conférence régionale,
- de présenter les axes du travail à venir pour chacune des filières,
- de présenter la nouvelle association interprofessionnelle régionale « Sud et Bio » créée le matin même et ses axes de travail.

Les principaux éléments de cette conférence ont été les suivants :

Une forte dynamique de développement de l'AB en région dans un contexte de consommation de produits bio en progression :

- 2^{ème} rang national (après Rhône-Alpes) pour ses surfaces en AB : 6,4 % de la surface agricole utile, dépassant l'objectif de 6 % fixé par le plan national « agriculture biologique 2012 ».
- Plus forte dynamique de conversion en agriculture biologique de France, avec une progression de 27,5% de la SAU en 2009 et de 35 % en nombre de producteur. 15 conversions quotidiennes en 2010 au niveau national pour + 23,5% de surfaces en plus.
- Nombre des producteurs en agriculture biologique qui a plus que doublé en 5 ans, passant de 1000 à 2200 en 2010.
- Trois des départements de la région dans le top 5 français 2009 :
 - Gard, 2^{ème} département en nombre de producteurs bio : 554
 - Pyrénées-Orientales, 3^{ème} département en % de la SAU : 10,5%
 - Hérault, 4^{ème} département en nombre de producteurs : 453.
- Marché national du bio :
 - 3 milliards d'euros TTC de chiffre d'affaires en 2009 (contre 1,6 milliards d'euros en 2005),
 - 1,9% du marché alimentaire total (contre 1,1% en 2005),
 - croissance moyenne de l'ordre de 10% par an confirmée en 2010.

Un soutien public volontariste et croissant pour impulser et structurer ce développement répondant aux attentes sociétales.

- En 2010 :
 - 10,8 M€ de crédits publics (Europe : 3,3 M€, Etat/Agence eau RMC : 4,3 M€ , Région : 2 M€, Conseils généraux : 1,2 M€) ont accompagné le développement de l'AB en Région :
 - 7,72 M€ pour les exploitants et leurs projets,
 - 0,64 M€ pour les projets stratégiques des entreprises,
 - 2,44 M€ pour la structuration de la filière bio et l'animation territoriale.
- En 2011 :
 - L'Etat consacrera 84 millions d'euros à l'accompagnement de la production biologique en France contre 71 millions d'euros en 2010 (+ 18 %) avec :
 - Une mobilisation plus forte des fonds européens : basculement du soutien aux exploitants (conversion, maintien) sur le premier pilier de la PAC,
 - Un maintien du niveau des aides à la conversion des exploitations,
 - Un cumul possible entre les dispositifs de soutien aux exploitations en AB et le crédit d'impôt.
 - La Région poursuivra son accompagnement avec 3 orientations qui guideront l'établissement d'un contrat de filière bio :
 - Construction de projets rapprochant producteurs et entreprises,
 - Création de territoires bio et durables,
 - Facilitation de l'accès aux produits bio régionaux.

Un nouveau dispositif régional : « Visa pour le bio » devrait permettre un accompagnement financier de l'exploitant pour la réalisation d'un diagnostic commercial et technique lui permettant de mieux positionner ses produits et optimiser son succès.

De nombreuses actions menées et des perspectives issues des travaux des commissions "filières".

⇒ Filière viti-vinicole :

Axes de travail :

- Améliorer la connaissance des marchés en partenariat avec les interprofessions,
- Poursuivre les efforts sur la communication (réflexion stratégique, supports, présence sur les salons et mini expositions,...),
- Poursuivre le lobbying sur les aspects réglementaires (vinification, export Canada),
- Améliorer la connaissance des coûts de production (étude CER),
- Poursuivre l'effort de recherche-expérimentation (oïdium, gestion du SO2) et connaissance des intrants,
- Accompagner les entreprises dans la certification NOP.

Actions engagées en 2010 :

- Organisation de 2 concours et d'une nouvelle édition du salon international « Millésime bio »,
- Organisation de mini expositions dans les maisons du Languedoc - Roussillon de Londres et New York,
- Action de lobbying sur le dossier vinification,
- Accompagnement certification NOP,
- Réalisation d'enquêtes sur les pratiques de sulfitage,
- Réalisation de journées d'information sur l'œnologie et la vinification bio,
- Connaissance des coûts de production à l'échelle de la parcelle,
- Inventaire des fertilisants organiques,
- Recherche expérimentation sur lutte contre l'oïdium.

⇒ Filière fruits et légumes :

Axes de travail :

- Développement de l'offre régionale pour l'activité commerciale export et GMS France des stations d'expédition :
 - PME concernées : Alterbio/Terroir bio, Pronatura/Mediterrabio, Biogarden, Tutti Verdi/Imago, Teralis, coopératives : Covial/Univert, GSC/Ille fruits, Teraneo/La Payse ...

- Approvisionner à 20% en bio le secteur de la restauration collective scolaire :
 - Tonnages : 1200 T soit 20 ha légumes, 80 ha vergers,
 - PME amont concernées : Alterbio, Biogarden, Teraneo, Tutti Verdi, Saveurs des Clos, Univert ... ,
 - PME distribution : Ambres, Abmed, grossistes régionaux.
- Développer une gamme de production transformée d'origine régionale:
 - Besoins estimés : 500 T / 15 Ha légumes, 10 Ha vergers, 130 ha de châtaigneraies.
 - PME aval concernées : Coop Les Gardons, Conserves Gard, 3 Bio, Prosain, Verfeuille, Fabricants jus de fruits ...

Actions engagées en 2010 :

- Accompagnement technique et en sourcing de 4 projets d'entreprises aval,
- Participation des PME de la filière bio au salon MEDFEL avec organisation d'une table ronde sur la « Situation de la filière bio dans l'Euro Méditerranée »,
- Participation aux travaux de la commission bio d'INTERFEL,
- Mise en place d'un observatoire régional des filières fruits et légumes et oléiculture bio.

⇒ Filière grandes cultures :

Axes de travail :

- Adapter les variétés et améliorer les itinéraires techniques du blé dur pour un approvisionnement de qualité des semouliers du Sud Est :
 - Potentiel 5000 Tonnes (2500 ha),
 - PME concernées : Agribio Union, Comptoir Agricole du Languedoc, Sud Céréales / Biosud, Alpina Savoie, Panzani.
- Développer et promouvoir des filières régionales et locales de pain bio :
 - Besoins estimés : 1500 Tonnes (500 ha),
 - PME concernées: Agribio Union, Cerebio (30), Moulin de Sauret, Fédération Régionale Boulangerie Artisanale, Artisans boulangers, paysans boulangers bio.
- Développer et diversifier une gamme de production oléagineuse régionale de qualité :
 - Tournesol 1000 t (500 ha) ; Colza 200 t (100 ha) ; Lin doré 30 t (20 ha),
 - PME concernées : Agribio Union, Sud Céréales / Biosud, Bioplanète, Emile Noël.
- Développer la production fourragère, de céréales et de protéagineux pour l'approvisionnement des élevages et la finition des animaux :
 - Déficits structurels et conjoncturels importants,
 - PME concernées : Aurouze, Unicor, Catalane Viandes, Cobeval...

Actions engagées en 2010 :

- Etude de la filière céréalière bio dans l'Aude :
 - Analyse de la performance de la filière existante : forces, faiblesses, opportunités, menaces.

- Elaboration d'un plan d'actions pour la structuration de filières locales artisanales.
- Régionalisation de la filière Pains Bio Raspaillou® initiée dans le Gard
 - Développement de la production de blé tendre dans le Gard : 7 producteurs pour 140 t.
 - Partenariat avec la Fédération Régionale de la Boulangerie Artisanale pour la panification par les artisans boulangers régionaux : 40.
 - Partenariat avec le Moulin de Sauret à Montpellier pour la production des farines.
- Réalisation d'un état des lieux de la boulangerie spécialisée bio en LR en 2010
 - 43 acteurs spécialisés bio :
 - 1 artisan meunier et boulanger,
 - 5 paysans meuniers,
 - 7 paysans meuniers et boulanger,
 - 20 artisans boulangers,
 - 9 paysans boulangers.
 - Transformations totales : 580 t de farines (700 t de céréales) dont : Aude 320 t, Gard 90 t, PO 70 t, Hérault 45 t, Lozère 13 t.
 - Identification des besoins et des perspectives de développement.
- Etude « Structuration durable de la filière dans la zone traditionnelle de production du Sud »
 - Observatoire du marché :
 - Concurrence compétitive de l'Italie et de l'Espagne (volumes et prix).
 - Innovations variétales :
 - Diversité génétique et lignées intéressantes (INRA Mauguio),
 - Evolution des règles d'inscription (VATE),
 - Multiplications expérimentales.
 - Compétitivité technique & économique de la culture dans la rotation :
 - Amélioration des itinéraires techniques,
 - Identification des coûts de production : barème de paiement,
 - Références techniques et économiques,
 - A faire : règles de décision (modélisation).
 - Transfert des connaissances et technologies :
 - Appui technique pour augmenter et pérenniser la production en AB.

⇒ Filière élevage :

Axes de travail :

- Développement et organisation d'une offre fourragère et céréalière régionale destinée à l'alimentation du bétail
 - Coopératives, organismes stockeurs, fournisseurs d'aliments.
- Diversifier les débouchés en viande bovine pour mieux valoriser les animaux jeunes
 - offre locale complémentaire aux marchés existants, RHD.
- Construire une identité régionale pour soutenir le positionnement régional de la production
 - CCVB, CEMAC-COBEVIAL, LLV, Cheville alésienne...

- Appui au développement des PME de transformation laitière
 - Lou Passou bio, Bergerie de Lozère, Chevriers de l'Hérault, 3A...

Actions engagées en 2010 :

- Expertise régionale auprès des techniciens et éleveurs.
- Interventions sur les départements 11, 34, 48, 66.
- Production d'outils d'accompagnement des éleveurs et références technico-économiques.

⇒ Filière plantes à parfum, aromatiques et médicinales :

Objectif :

Développer la production d'espèces ciblées : plantes de garrigue essentiellement sur 200 ha environ principalement au travers de groupes de producteurs structurés dans le cadre de contrats passés pour une bonne part des productions avec des transformateurs ou metteurs en marché.

Axes de travail :

- Appui aux groupements existants, à la création de nouveaux par la mise en place d'animations.
- Soutien et accompagnement technique aux investissements (plantations, matériels et bâtiments) grâce à un réseau de conseillers appuyé par un référent.
- Incitation à la conversion d'outils conventionnels et au maillage des outils de transformation sur le territoire pour une bonne complémentarité entre débouchés herboristerie et huiles essentielles (séchoirs, distilleries ...etc).
- Adaptation aux besoins des entreprises partenaires en terme quantitatif et qualitatif, en particulier en matière d'espèces / chémotypes attendus grâce à la recherche et expérimentations sur des clones locaux et leur mode de production.

Actions engagées en 2010 :

- Organisation de formations et journées techniques régionales (12 jours pour 210 participants) dont 4 visites de producteurs / coop. / entreprises.
- Appui technique à la réalisation de la plantation de 7,1 ha de thym (recherche plants, commandes ...etc.) dans le cadre de 2 nouveaux groupements de producteurs (Gard et Hérault) en contrat avec des transformateurs régionaux.
- Production de références technico-économiques régionales en partenariat avec la chambre régionale d'agriculture (SUAMME).
- Intégration des projets de développement régionaux dans une dynamique nationale au travers d'un projet porté par la filière nationale dans le cadre de l'appel à projet « Avenir Bio » de l'agence bio.

⇒ Restauration hors domicile :

Axes de travail :

- Approvisionner à 20% en fruits et légumes bio le secteur de la restauration collective scolaire :
 - 1200 T : 20 ha légumes, 80 ha vergers (estimation FRAB).

- Observatoire de l'évolution du secteur:
 - Suivi de la consommation bio en rhd régionale, enquêtes sur les besoins des sites RHD....
- Formation des gestionnaires et cuisiniers.
- Mise en œuvre d'actions collectives de communication vers le convive :
 - matériel PLV adapté aux selfs de la rhd (visuels, pique prix...)
- Animation de projets d'Alimentation bio dans les établissements scolaires et les collectivités locales
 - Mise en réseau des accompagnateurs d'initiatives pour échange d'expériences.

Actions engagées en 2010 :

- Actualisation de l'Annuaire Régional des Fournisseurs de la RHD.
- Organisation de 2 forums « Sourcing de la Restauration Collective » pour mobiliser les producteurs et fournisseurs de FEL bio.
- Organisation d'une journée de mutualisation d'expériences d'actions d'accompagnement pédagogique.
- Organisation d'une journée d'information des gestionnaires de restaurants administratifs.

⇒ Ce développement s'appuie sur des outils :

- Des points info bio départementaux, fruit d'un partenariat entre le réseau des Chambres d'agriculture et celui des CIVAMs bio, qui devra s'étendre aux chambres des métiers et de commerce et qui ont pour mission :
 - L'accueil des candidats à la certification bio ou à la réalisation d'investissements liés à la filière bio : exploitations agricoles, transformateurs, metteurs en marché, ...
 - Diffusion d'informations techniques, économiques et réglementaires.
 - Mise en relation avec les opérateurs économiques.
 - Appui à la réalisation de pré diagnostics techniques et économiques.
 - Aide à la définition de parcours individualisés et d'échéanciers de démarches à suivre.
 - Information sur les dispositifs d'accompagnement financier.
 - Appui administratif au montage des dossiers de demande d'aide.
 - Orientation des personnes en recherche d'information sur la filière bio.
- Un réseau de conseillers des chambres d'agriculture et des CIVAMs bio qui se structure autour de référents techniques : CIVAMs bio, AIVB, Chambre agriculture Lozère.
- Des observatoires par filière en cours de constitution : AIVB, CIVAM bio.
- Des références technico-économiques fruit du suivi d'exploitations de référence : SUAMME, CIVAMs bio
- Un réseau de centres de recherche et expérimentation : INRA, ITAB, GRAB, CEHM, CENTREX, CERFEL, CIVAMs bio, lycées agricoles ...
- Un réseau d'établissements de formation : CFPPA, Lycées agricoles, établissements d'enseignement supérieur.

La nouvelle association interprofessionnelle régionale « Sud et Bio »

⇒ Objet :

- Piloter le développement des filières bio.
- Organiser au travers de commissions filières la concertation amont-aval.
- Constituer un observatoire régional de la production et des marchés.
- Promouvoir l'agriculture biologique et les productions régionales qui en sont issues.
- Représenter l'intérêt de ses membres auprès des pouvoirs publics, des collectivités territoriales, de l'administration régionale, des organisations professionnelles agricoles et de toute institution liée au développement de l'agriculture biologique.

⇒ Composition :

- Collège amont : BioCivam Aude, Civam Bio du Gard, Civam Bio de l'Hérault, Association Lozère Bio, Civam Bio des Pyrénées Orientales et collège production viticole de l'Association interprofessionnelle des vins bio.
- Collège aval : PME de transformation, PME de mise en marché, coopératives, grossistes, distributeurs, groupes et PME du commerce de détail et collège négoce des vins bio de l'Association interprofessionnelle des vins bio.

⇒ Axes de travail :

- Vins : Améliorer la connaissance des marchés et des coûts de production.
- Fruits et Légumes : Développer l'offre régionale pour les PME d'expédition et de transformation.
- Grandes Cultures : Promouvoir les filières pain bio régionales et locales et développer l'offre blé dur pour les semouliers du Sud Est.
- Elevage : Appui au développement de l'activité des entreprises laitières et recherche de débouchés valorisants pour la viande bovine.
- PPAM : Développement des mises en culture de plantes aromatiques.
- Restauration Collective : Adapter l'offre régionale aux besoins du marché.

Les grands chantier à venir :

- Construire avec l'association « Sud et Bio », qui sera l'interlocuteur privilégié de l'Etat et de la Région pour la stratégie de développement de l'agriculture biologique régionale, un contrat de filière "AGIR bio" autour d'un axe stratégique fédérateur rapprochant producteurs et entreprises.
- Faciliter l'accès des consommateurs aux produits bio du Languedoc-Roussillon en renforçant leur présence et leur visibilité, en particulier par :
 - La promotion au travers de la marque Sud de France et des actions de promotion et de communication de la Région via Sud de France Export
 - L'encouragement d'initiatives de type conventions d'affaires spécialisées sur les produits bio en particulier pour la restauration collective afin de faire connaître notre production tant en qualité que quantité.
- Consolider et pérenniser les outils d'accompagnement administratif et technico-économique :
 - Etendre à tous maillons de la filière l'accès aux points info bio départementaux. Cette intégration pouvant favoriser les relations entre les différents maillons des filières.
 - Finaliser la mise en place des observatoires en particulier des productions et des marchés Fruits et légumes et des marchés vitivinicole avec une implication plus forte des interprofessions.
 - Augmenter le nombre de conseillers technico-économiques en poursuivant la mise en commun des moyens des organisations professionnelles et en s'appuyant sur des référents qu'il convient d'étendre aux nouvelles filières type PPAM.
- Favoriser et accompagner la création de filières de production intégrées permettant une bonne valorisation de produits répondant aux besoins du marché, si possible dans un cadre contractuel entre les différents maillons qui garantisse une stabilité des prix et une sécurité de l'approvisionnement pour les transformateurs et distributeurs et qui conduise à un juste partage de la valeur ajoutée.
Des synergies entre ces filières seront à développer.
- Soutenir les initiatives visant à la préservation et à la transmission du patrimoine constitué par les terres agricoles converties au mode biologique en y associant les organismes de formation pour favoriser l'installation.